

## 国際商学科ディプロマ・ポリシー

A.組織運営や商取引に関する専門的な知識や技能を理解し、様々な職能分野と協力しながら、組織の中で活躍することができる能力を身につけている。

B.東アジアをはじめとする他国の経済・文化に対する理解を有し、グローバルな視点から事業や企業の活動を考えることができる能力を身につけている。

C.競争関係や顧客のニーズ、社会正義などの外部環境と組織の相互関係の重要性を理解しており、社会の発展と関連付けながら組織の活動を俯瞰できる能力を身につけている。

D.組織に関わる資金の流れや経営活動の結果を数値・データ化して分析するとともに、その結果を利害関係者に適切に示すことで、組織運営の改善に貢献できる能力を身につけている。

row	科目区分	授業科目名	DP_A	DP_B	DP_C	DP_D
	基盤教育	外国語（各科目）		◎		
	基盤教育	情報・数理（各科目）				◎
	基盤教育	初年次教育（各科目）	◎			
	教養教育	リベラルアーツ（各科目）	◎			
	教養教育	下関学（各科目）	◎			
	教養教育	キャリア教育（各科目）	◎			
	教養教育	外国研修（各科目）		◎		
	教養教育	特別講義（各科目）	◎			
	教養教育	教養総合（各科目）	◎			
1	基礎	経済学入門	◎			
2	基礎	商学総論	◎		○	
3	基礎	経営学入門	◎		○	
4	基礎	経営情報学入門	◎			
5	基礎	国際経済学入門		◎	○	
6	基礎	簿記原理Ⅰ	○			◎
7	基礎	経済原論Ⅰ	◎			
8	基礎	ミクロ経済学Ⅰ	◎			
9	基礎	マクロ経済学Ⅰ	◎			
10	基礎	金融論Ⅰ		○		◎
11	基礎	東アジア経済論		◎	○	
12	基礎	簿記原理Ⅱ	○			◎
13	基礎	民法Ⅰ	◎			
14	基礎	国際経済学		◎	○	
15	基礎	管理科学				◎
16	基礎	情報システム入門	◎			○
17	国際・東アジア	国際マクロ経済学	○	◎		
18	国際・東アジア	国際貿易論	○	◎		
19	国際・東アジア	経済政策Ⅰ			◎	
20	国際・東アジア	韓国経済論		◎	○	
21	国際・東アジア	アジア経済史		◎	○	
22	国際・東アジア	国際政治学		◎	○	
23	国際・東アジア	国際関係論		◎		
24	国際・東アジア	開発途上国論		◎	○	
25	国際・東アジア	中国経済論		◎	○	
26	国際・東アジア	現代韓国社会論		◎		
27	国際・東アジア	国際金融論		◎		
28	国際・東アジア	国際協力論		◎	○	
29	国際・東アジア	経済統合論		◎	○	
30	国際・東アジア	多国籍企業論		◎	○	
31	国際・東アジア	中国社会学		◎	○	
32	流通・マーケティング	マーケティング論Ⅰ	○		◎	
33	流通・マーケティング	マーケティング論Ⅱ	○		◎	

## 国際商学科ディプロマ・ポリシー

A.組織運営や商取引に関する専門的な知識や技能を理解し、様々な職能分野と協力しながら、組織の中で活躍することができる能力を身につけている。

B.東アジアをはじめとする他国の経済・文化に対する理解を有し、グローバルな視点から事業や企業の活動を考えることができる能力を身につけている。

C.競争関係や顧客のニーズ、社会正義などの外部環境と組織の相互関係の重要性を理解しており、社会の発展と関連付けながら組織の活動を俯瞰できる能力を身につけている。

D.組織に関わる資金の流れや経営活動の結果を数値・データ化して分析するとともに、その結果を利害関係者に適切に示すことで、組織運営の改善に貢献できる能力を身につけている。

row	科目区分	授業科目名	DP_A	DP_B	DP_C	DP_D
34	流通・マーケティング	流通論	◎		○	
35	流通・マーケティング	商業史	◎		○	
36	流通・マーケティング	民法Ⅱ	◎			
37	流通・マーケティング	ビジネス法入門	◎			
38	流通・マーケティング	流通政策	◎		○	
39	流通・マーケティング	電子商取引論	◎		○	
40	流通・マーケティング	証券論	◎			
41	流通・マーケティング	リスクマネジメント論	◎		○	
42	流通・マーケティング	貿易実務		◎	○	
43	流通・マーケティング	消費者法	◎			
44	流通・マーケティング	国際マーケティング論		◎	○	
45	流通・マーケティング	物流システム論	◎		○	
46	流通・マーケティング	保険論	◎			
47	流通・マーケティング	商業英語	◎	○		
48	経営・会計	経営管理論Ⅰ	○		◎	
49	経営・会計	経営管理論Ⅱ	○		◎	
50	経営・会計	経営情報論	◎			
51	経営・会計	会計学原理Ⅰ	○			◎
52	経営・会計	会計学原理Ⅱ	○			◎
53	経営・会計	原価計算論	○			◎
54	経営・会計	人事労務管理論	◎		○	
55	経営・会計	企業分析論	○			◎
56	経営・会計	経営史	◎			
57	経営・会計	経営組織論	○		◎	
58	経営・会計	経営データ分析Ⅰ				◎
59	経営・会計	経営データ分析Ⅱ				◎
60	経営・会計	企業倫理	○		◎	
61	経営・会計	経営統計学				◎
62	経営・会計	非営利組織論	◎		○	
63	経営・会計	簿記原理Ⅲ	○			◎
64	経営・会計	公会計論	○			◎
65	経営・会計	金融商品取引法	◎		○	
66	経営・会計	国際経営論		◎	○	
67	経営・会計	産業組織論Ⅰ	◎		○	
68	経営・会計	税務会計論	○			◎
69	経営・会計	非営利会計論	○			◎
70	経営・会計	会社法	○			
	専門演習	専門演習Ⅰ	○	○	○	○
	専門演習	専門演習Ⅱ	○	○	○	○