

2026 年度入学試験問題
〔経済学部〕

学校推薦型選抜・特別選抜(社会人・帰国生徒)・第3年次編入学

小論文

注 意

1. 指示があるまで、手を触れないこと。
2. 指示に従って、解答用紙に受験番号（算用数字）および氏名をはっきりと記入すること。
3. 解答は、解答用紙の指定された箇所に、横書きで記入すること。
4. 問題冊子は13ページである。もし、問題冊子に落丁、乱丁などがあれば、ただちに申し出ること。
5. 解答用紙は問題1、問題2の2枚である。地域推薦Aには問題1の解答用紙を、それ以外には両方の解答用紙を問題冊子に挟み込んで配付している。解答用紙の過不足、汚れなどがあれば、ただちに申し出ること。
6. 地域推薦Aは問題1を解答すること。それ以外は問題1、問題2の両方を解答すること。
7. 問題冊子は持ち帰ること。

問題 1 (100 点)

次の文章を読んで，設問に答えなさい。

<原文の二次利用の許諾を得ていないため非掲載>

<原文の二次利用の許諾を得ていないため非掲載>

<原文の二次利用の許諾を得ていないため非掲載>

<原文の二次利用の許諾を得ていないため非掲載>

【出典】今井悠介『体験格差』（講談社現代新書，2024年）。出題にあたり，原文の縦書きを横書きに，原文の太字は通常の書体に改めた。

設問1 本文で述べられている「体験格差」について説明しなさい。また，日本社会における子どもの「体験」に対する考え方について，他国との比較を踏まえて，200字以内で説明しなさい。

設問2 筆者が関わる「チャンス・フォー・チルドレン」の活動内容を整理したうえで，「学習」や「体験」の格差を解消できるような仕組みや，解消するためにあなた自身にできることについて，500字以内で述べなさい。

問題 2 (100 点)

以下の図表 1～9 は、日本における外国為替相場および外国人観光客の動向に関するデータである。これらを参照しながら以下の設問に答えなさい。

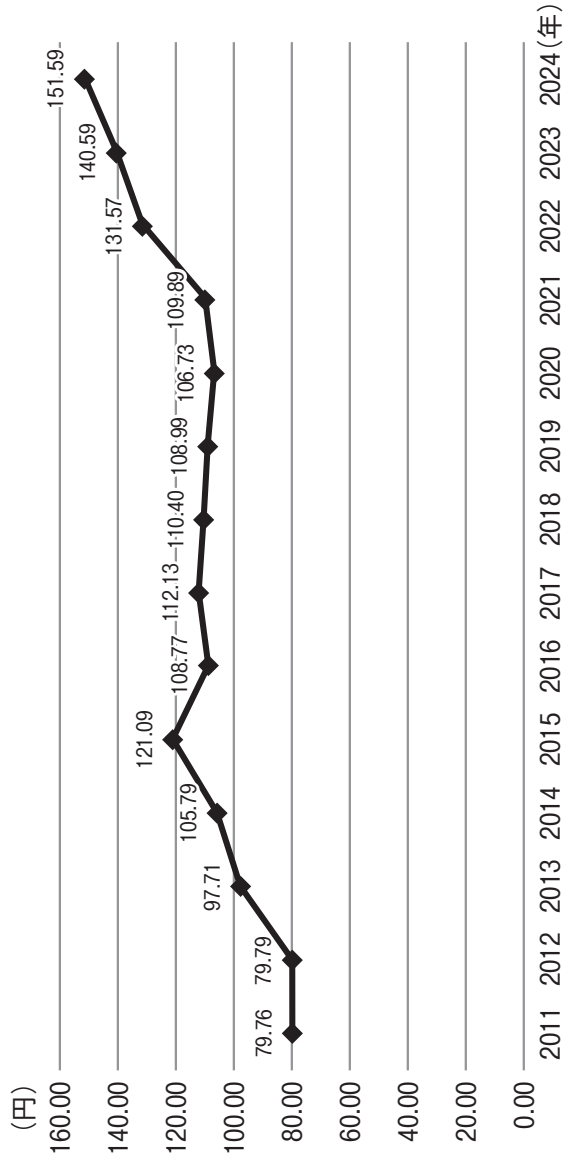
設問 1 図表 1～5 をもとに、とりわけ外国為替市場の動向と訪日外客数^(注1)の推移に注意しながら、日本におけるインバウンド^(注2)需要の傾向について、300 字以内で述べなさい。

(注 1) 訪日外客数とは、外国人正規入国者のうちから日本に永続的に居住する外国人を除き、さらに一時上陸客等を加えた数である。

(注 2) インバウンドとは、主として外国人観光客を中心とした海外から日本国内への人口の流入を指す。

設問 2 図表 6～9 をもとに、訪日外国人の増加に向けて、有効と考えられる観光施策について、その根拠を示しながら、あなたの考えを 500 字以内で述べなさい。

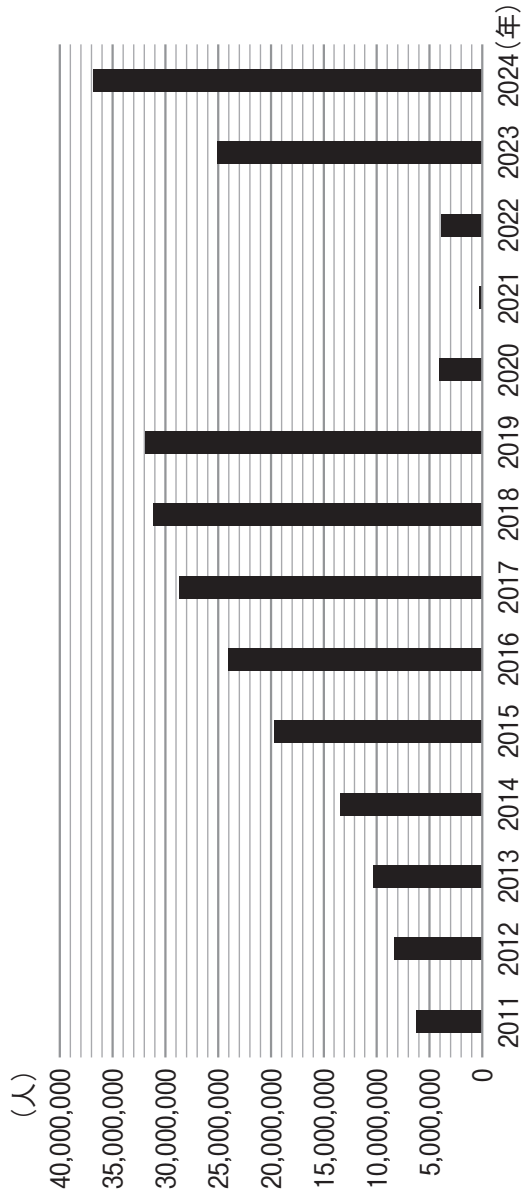
図表1 東京外国為替市場の推移 (2011～24年)



注：数値は中心相場における1ドルに対する円の平均レートの値である。

出典：日本銀行「東京外為市場における取引状況」より作成

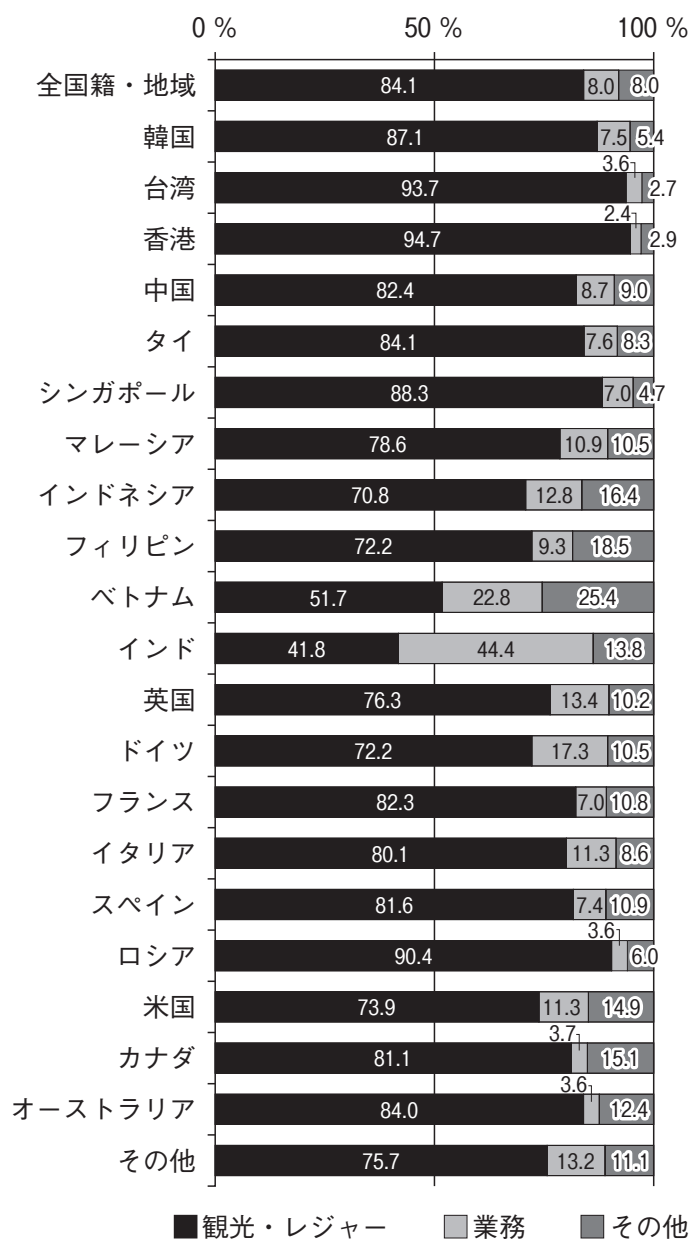
図表2 訪日外客数の推移 (2011～24年)



注：訪日外客数とは、外国人正規入国者のうちから日本に永続的に居住する外国人を除き、さらに一時上陸客等を加えた数である。

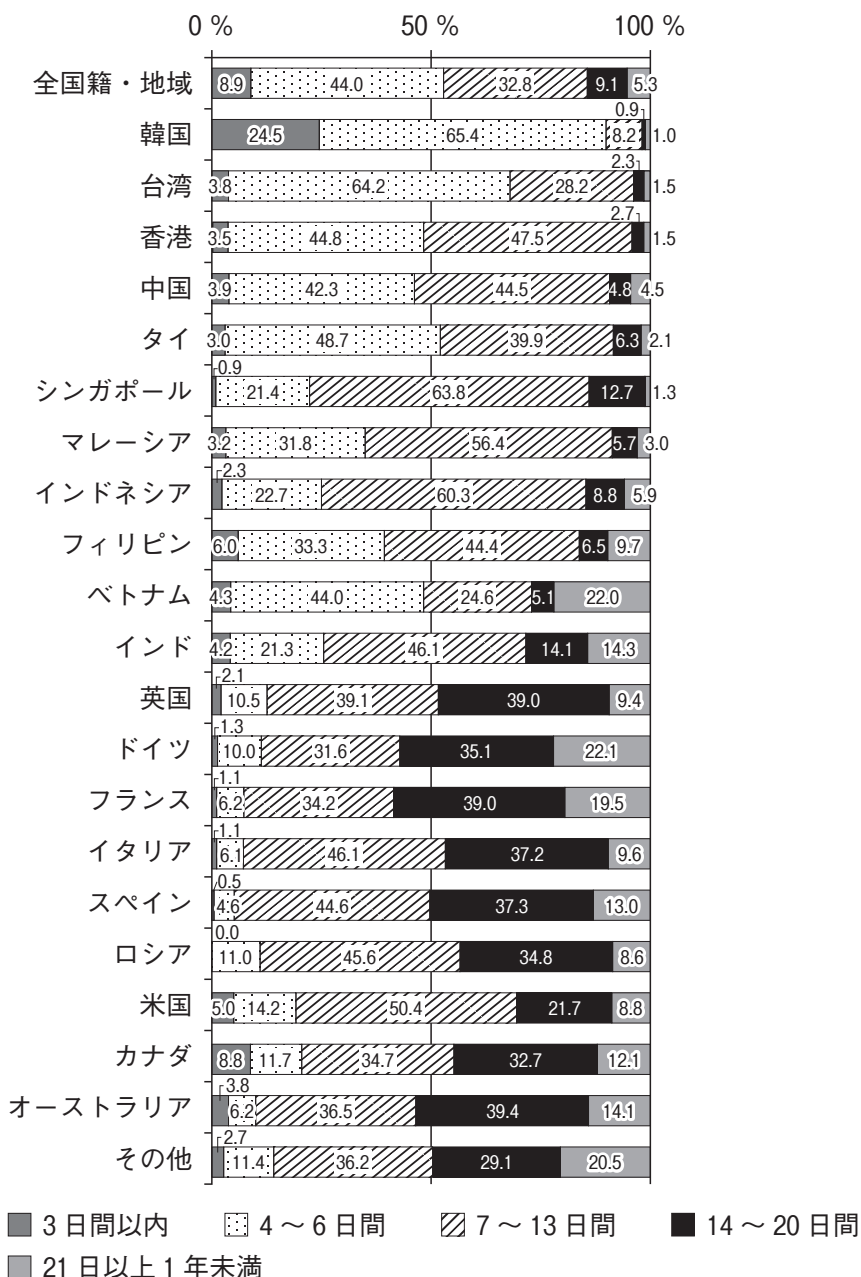
出典：日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」より作成

図表3 主な来訪目的（国籍・地域別，全目的）



出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向（2024年 年次報告書）」

図表4 滞在日数（国籍・地域別，全目的）



出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向（2024年 年次報告書）」

図表5 費目別にみる一般客1人当たり旅行支出（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行支出】 (円/人)						
	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	226,851	76,743	48,907	24,398	10,706	66,046	50
韓国	109,103	34,588	29,600	9,253	6,797	28,853	12
台湾	187,512	53,784	39,074	18,066	8,006	68,554	28
香港	248,882	74,018	53,767	22,856	8,896	88,905	441
中国	276,604	73,143	49,728	21,995	12,378	119,351	10
タイ	197,305	60,734	45,362	22,236	6,541	62,322	109
シンガポール	291,047	109,422	65,855	29,906	10,258	75,592	14
マレーシア	216,437	74,159	45,649	27,279	12,487	56,849	14
インドネシア	215,034	73,871	43,263	29,679	10,090	58,086	46
フィリピン	185,518	57,627	37,889	18,977	9,279	61,747	0
ベトナム	221,401	73,637	50,967	21,930	9,685	65,181	1
インド	241,590	104,283	46,897	34,608	8,738	47,051	13
英国	381,318	169,708	82,359	53,886	19,284	56,046	35
ドイツ	333,027	151,557	75,596	49,681	11,779	44,415	1
フランス	360,952	148,420	78,897	55,957	14,529	63,123	26
イタリア	358,471	146,699	84,837	65,263	13,911	47,760	0
スペイン	368,428	147,328	82,006	68,199	16,577	54,318	0
ロシア	327,325	122,328	75,522	44,120	14,869	70,487	0
米国	331,976	142,256	72,435	42,384	16,560	58,336	5
カナダ	306,272	125,112	69,351	42,764	14,504	54,539	2
オーストラリア	360,492	162,803	81,221	49,598	29,704	57,127	40
その他	354,834	146,116	78,781	51,535	14,905	63,486	10

出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向

（2024年 年次報告書）」

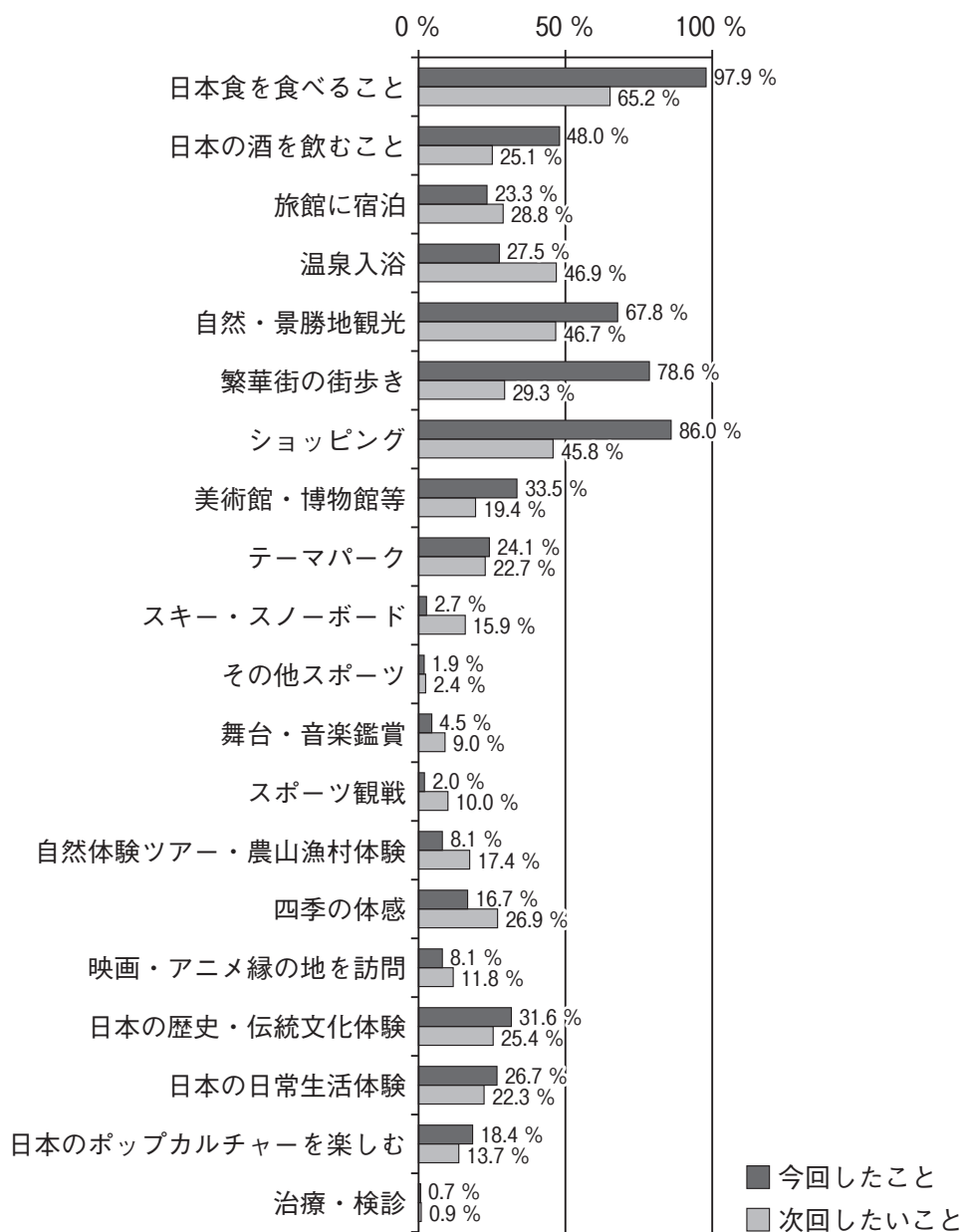
図表6 買物代の費目別購入率および購入者単価

費目	購入率	購入者単価 (円)
菓子類	72.0 %	11,085
酒類	23.5 %	10,713
生鮮農産物	5.0 %	8,988
その他食料品・飲料・たばこ	46.4 %	10,925
化粧品・香水	31.3 %	23,775
医薬品	28.1 %	13,368
健康グッズ・トイレットリー	11.4 %	17,393
衣類	44.7 %	28,846
靴・かばん・革製品	24.9 %	51,331
電気製品	5.8 %	40,967
時計・フィルムカメラ	2.3 %	93,523
宝石・貴金属	1.9 %	87,171
民芸品・伝統工芸品	8.9 %	13,603
本・雑誌・ガイドブックなど	4.9 %	8,796
音楽・映像・ゲームなどソフトウエア	4.2 %	21,162
その他買物代	10.6 %	23,917

出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向

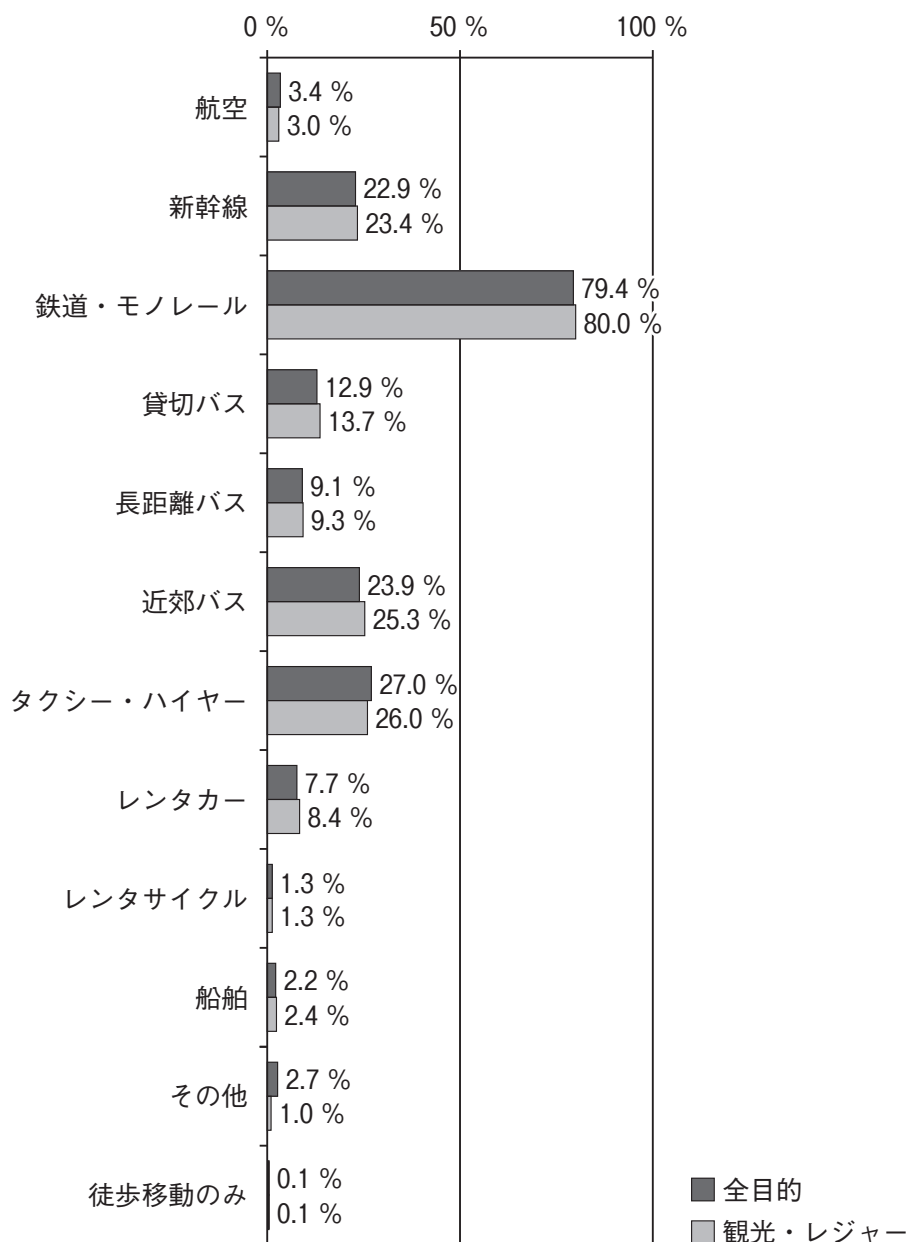
（2024年 年次報告書）」

図表7 今回したことと次回したいこと（全国籍・地域，複数回答）



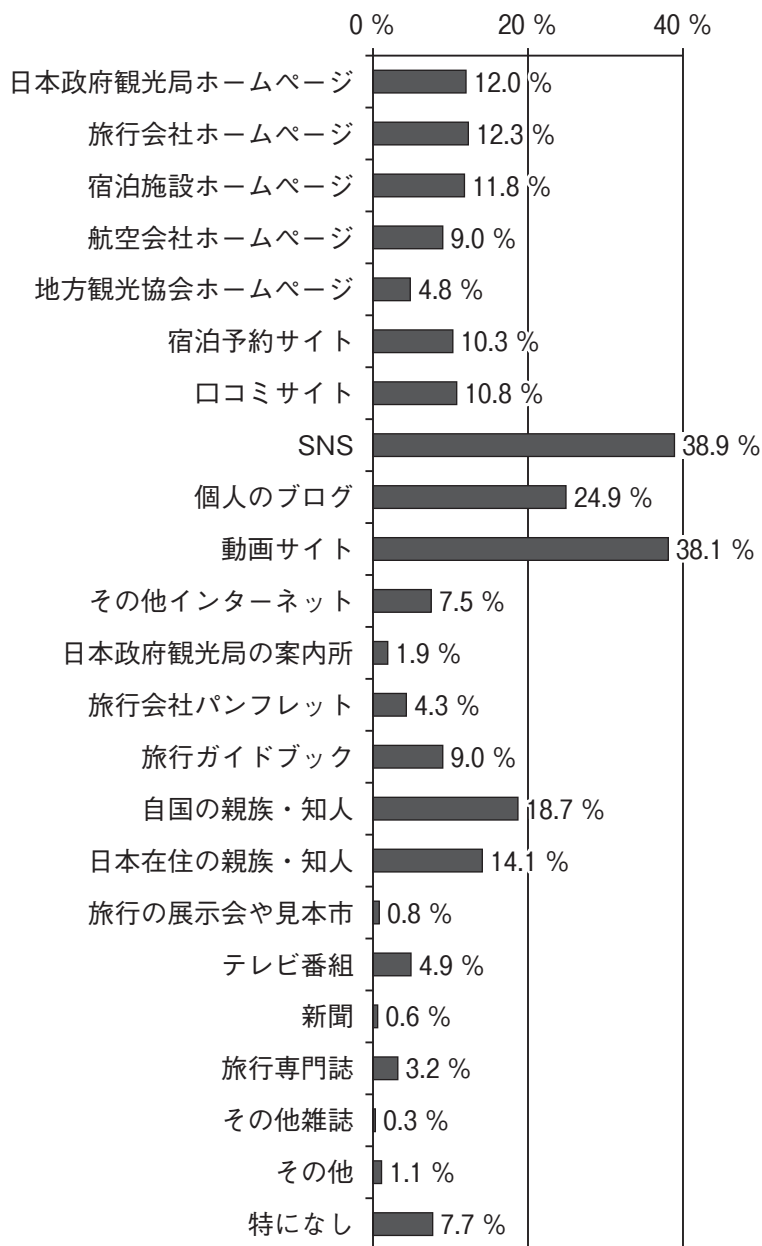
出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向（2024年 年次報告書）」

図表 8 利用した交通手段（全国籍・地域，複数回答）



出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向（2024年 年次報告書）」

図表9 出発前に役に立った旅行情報源（全国籍・地域，複数回答）



出典：国土交通省観光庁「訪日外国人の消費動向（2024年 年次報告書）」