

公募型プロポーザル評価基準

■一次審査

NO	評価項目	評価基準	審査対象	評点	係数	配点
(1)	・企画力	・業務の趣旨・目的を十分理解しているか。 ・各媒体の目的に訴求する内容になっているか。 ・独自のかつ実現性のある提案であるか。	・企画概要書(様式5) ・企画提案書(任意様式)	4	× 9	36
(2)	・デザイン ・レイアウト	・本学の特長を適切に表現したメッセージになっているか。 ・文字、図表、イラスト、配色等のデザインは適切であるか。 ・多くの人が見てわかりやすい内容になっているか。	・企画概要書(様式5) ・企画提案書(任意様式) ・製作課題(任意様式)	4	× 8	32
(3)	・実施体制 ・業務遂行能力	・人員・体制は適切であるか。 ・業務のスケジュールは適切であるか。	・業務実績書(様式3) ・企画概要書(様式5) ・企画提案書(任意様式)	4	× 5	20
(4)	・見積価格	・最低見積価格を基準に算出する。	・見積書(様式6)	4	× 3	12
合計						100

【一次審査基準】審査員全員の合計点の上位3者を通過者とする。

■二次審査(一次審査通過者を対象とする。1者あたり30分程度(プレゼンテーション+質疑応答))

評価項目	評価基準	審査対象	評点	係数	配点
(1) 企画提案(プレゼンテーション)、質疑応答	・業務の内容を適切に理解しているか ・製作上の対応能力	・企画提案 ・対応能力	4	× 5	20

※候補者は、一次審査及び二次審査の総合評価により決定します。

採点基準A 見積価格以外

区分	評価
優れている	4
やや優れている	3
普通	2
劣っている	1

採点基準B 見積価格

区分	評価
最低価格及び最低価格の1.05倍未満	4
最低価格の1.05倍以上1.1倍未満	3
最低価格の1.1倍以上1.2倍未満	2
最低価格の1.2倍以上	1

※提案価格上限額を超えた提案は審査しない。